

Nachhaltigkeit bedeutet für uns bei der RVM Gruppe, Verantwortung zu übernehmen – für unser Handeln, unsere Umwelt und die Zukunft der nächsten Generationen. Als Unternehmen der Versicherungsbranche sind wir uns bewusst, dass unsere Entscheidungen und Maßnahmen weitreichende Auswirkungen haben. Daher ist es unser Ziel, einen positiven Beitrag zur Schaffung einer nachhaltigen, lebenswerten Zukunft zu leisten.

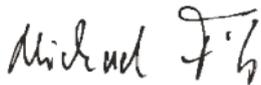
Unser Engagement für Nachhaltigkeit geht über den bloßen wirtschaftlichen Erfolg hinaus. Wir sind überzeugt, dass ökonomische Leistung und nachhaltiges Handeln Hand in Hand gehen müssen, um langfristig erfolgreich zu sein. Dies erfordert von uns ein kontinuierliches Umdenken, innovative Ansätze und das Engagement aller Mitarbeitenden.

In unserer Nachhaltigkeitspolicy legen wir die Grundlagen unseres Verständnisses von Nachhaltigkeit dar und schaffen einen klaren Handlungsrahmen, der uns in allen Geschäftsbereichen leitet. Die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen dienen uns dabei als Orientierung und Ansporn, unser Handeln stetig an den globalen Herausforderungen auszurichten. Besonders fokussieren wir uns auf die Bereiche Bildung, Gleichstellung, saubere Energie, menschenwürdige Arbeit und Klimaschutz.

Diese Policy ist nicht nur ein Leitfaden, sondern ein Versprechen, uns stets für ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln einzusetzen. Wir laden alle unsere Mitarbeitenden, Partner und Stakeholder ein, gemeinsam mit uns diesen Weg zu gehen. Lassen Sie uns unsere Stärken nutzen, um aktiv zur Lösung der großen Herausforderungen unserer Zeit beizutragen und so die Zukunft nachhaltig zu gestalten.

Vielen Dank für Euer Engagement, Eure Unterstützung, Anregungen und Ideen.

Eningen, 27.09.2024

A handwritten signature in blue ink that reads 'Michael Friebe'.

Michael Friebe

A handwritten signature in blue ink that reads 'Marius Friebe'.

Marius Friebe

INHALTSVERZEICHNIS

1.	RVM Nachhaltigkeitspolicy	3
1.1	Zielsetzung	3
1.2	Anwendungsbereich	3
2.	Nachhaltigkeitsverständnis und -prinzipien	3
2.1	Nachhaltigkeitsbekenntnis	3
2.2	SDG-Philosophie der RVM Gruppe	3
2.2.1	SDG 4 - Hochwertige Bildung	3
2.2.2	SDG 5 - Gleichstellung der Geschlechter	3
2.2.3	Diversität und Gleichberechtigung	3
2.2.4	SDG 7 - Bezahlbare und saubere Energie	4
2.2.5	SDG 8 - Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	4
2.2.6	SDG 13 - Maßnahmen zum Klimaschutz	4
2.3	Freiwillige Selbstverpflichtung	4
3.	Governance	4
3.1	Strukturen und Verantwortlichkeiten	4
4.	Nachhaltigkeit im Kerngeschäft	5

1. RVM Nachhaltigkeitspolicy

Kaum ein Thema ist in den letzten Jahren präsenter als die Nachhaltigkeit. Der Klimawandel betrifft uns alle und geht somit auch uns alle etwas an. Wichtig für die Arbeit gegen den Klimawandel ist, dass es Personen und Gesellschaften gibt, die als gutes Beispiel vorangehen. Genau das versuchen wir bei RVM.

1.1 Zielsetzung

Mit Hilfe dieser Policy möchten wir das Nachhaltigkeitsverständnis innerhalb der RVM Gruppe definieren.

1.2 Anwendungsbereich

Die grundlegenden Prinzipien dieser Nachhaltigkeitspolicy gelten für die RVM Gruppe. Aktivitäten der Tochterunternehmen zählen auf die Nachhaltigkeitsstrategie ein und dürfen der Policy keinesfalls widersprechen. Wir stellen die Aktualität des vorliegenden Dokuments durch regelmäßige Überprüfung sicher. Im Falle einer Änderung erfolgt eine zeitnahe Aktualisierung und Veröffentlichung der aktualisierten Version auf unserer Homepage.

2. Nachhaltigkeitsverständnis und -prinzipien

2.1 Nachhaltigkeitsbekenntnis

Wir bekennen uns nachdrücklich zur Nachhaltigkeit und erkennen die damit verbundene Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft und zukünftigen Generationen an. Unser Ziel ist es, nachhaltige Praktiken in sämtlichen Aspekten unseres Unternehmens zu fördern. Dies schließt die kontinuierliche Reduzierung von Umweltauswirkungen, die Förderung von sozialer Gerechtigkeit und Vielfalt sowie die nachhaltige Entwicklung unserer Dienstleistungen ein. Durch transparente Kommunikation und eine fortwährende Optimierung unserer Prozesse streben wir danach, einen positiven Beitrag zu einer nachhaltigen und lebenswerten Zukunft zu leisten.

2.2 SDG-Philosophie der RVM Gruppe

Als global gültiges Rahmenwerk ermöglichen es die SDGs, konkrete Ziele einer nachhaltigen Entwicklung aufzuzeigen: Ihre Umsetzung kann durch die Minimierung negativer oder die Stärkung positiver Auswirkungen bewussten Handelns auf Mensch und Umwelt geschehen.

Die RVM Gruppe bekennt sich grundsätzlich zu den 17 Zielen der Vereinten Nationen für eine weltweit nachhaltige Entwicklung. Dazu werden die unternehmerischen Aktivitäten laufend mit den SDGs abgeglichen. Fünf dieser Ziele sind für unseren Konzern auf Unternehmensebene und mit Blick auf unser Kerngeschäft besonders relevant:

2.2.1 SDG 4 - Hochwertige Bildung

Ziel: Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern. Die kontinuierliche Aus- und Weiterbildung hat für uns einen hohen Stellenwert. Zusätzlich dazu bieten wir intern Schulungen zur Förderung der Nachhaltigkeit an.

2.2.2 SDG 5 - Gleichstellung der Geschlechter

Ziel: Geschlechtergerechtigkeit und Selbstbestimmung für alle Frauen und Mädchen erreichen.

2.2.3 Diversität und Gleichberechtigung

Die Diversität und Gleichberechtigung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist für die RVM Gruppe von zentraler Bedeutung. Daher engagiert sie sich aktiv für eine natürliche Vielfalt und setzt die erforderlichen Bedingungen dafür um. Nur durch diese Vielfalt an Talenten, verschiedenen Hintergründen und Stärken können wir gemeinsam in einem dynamischen und zukunftsorientierten Umfeld erfolgreich sein. Unsere Unternehmenskultur basiert auf Verantwortung und Respekt füreinander, was sich in einem offenen und teamorientierten Arbeitsumfeld widerspiegelt. Ein Ziel ist es, eine ausgewogene Geschlechterverteilung auf allen Managementebenen anzustreben und zu fördern.

- 2.2.4 SDG 7 - Bezahlbare und saubere Energie
Ziel: Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern bezahlbare und saubere Energie steht in engem Zusammenhang mit Klimaschutz. Daher arbeiten wir daran effizientes Umwelt- und Ressourcenmanagement zu betreiben.
- 2.2.5 SDG 8 - Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
Ziel: Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern Die Förderung der Nachhaltigkeit ist von entscheidender Bedeutung sowohl für die Gesellschaft als auch für die gesellschaftspolitische Entwicklung. Unternehmen sollten langfristig wirtschaftlich erfolgreich sein und gleichzeitig ökologische, soziale und gesellschaftliche Verantwortung übernehmen, um nachhaltiges Wachstum zu ermöglichen. Wir betrachten Nachhaltigkeit als einen integralen Teil unserer Unternehmensstrategie und setzen uns aus innerer Überzeugung für diese Verantwortung ein.
- 2.2.6 SDG 13 - Maßnahmen zum Klimaschutz
Ziel: Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen Die RVM Gruppe strebt an, aktiv zum Klimaschutz beizutragen und ihren eigenen CO₂-Fußabdruck konsequent zu verringern. Die Klimaschutzstrategie der MLP Gruppe dient als Leitfaden für unsere Maßnahmen: Wir überprüfen regelmäßig unsere CO₂-Bilanz und leiten daraus Möglichkeiten zur Reduzierung ab. Zudem unterstützen wir Projekte und Vorhaben, die einen positiven Beitrag auf das Klima und die Umwelt haben.
- 2.3 Freiwillige Selbstverpflichtung
Wir wollen einen relevanten Beitrag leisten, um globale und gesellschaftliche Herausforderungen anzugehen. Um dieses Vorhaben zu bekräftigen, ist die MLP SE Unterzeichner des United Nations Global Compact (UN Global Compact). Der UN Global Compact ist die weltweit größte Nachhaltigkeitsinitiative der Vereinten Nationen für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung. Auf Grundlage der zehn Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umwelt und Korruptionsprävention und der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs) verfolgt der im Jahr 2000 ins Leben gerufene UN Global Compact die Vision einer inklusiveren und nachhaltigeren Wirtschaft.

Seit Juli 2023 gehört die MLP SE dem UN Global Compact an. Mit der freiwilligen Unterzeichnung verpflichtet sich die RVM Gruppe als Tochter der MLP SE, die 10 Prinzipien in die Unternehmensstrategie, die Unternehmenskultur sowie in unser alltägliches Handeln zu integrieren und tragen dadurch zur Verwirklichung der nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs) bei.

3. Governance

- 3.1 Strukturen und Verantwortlichkeiten
Das Nachhaltigkeitsmanagement der MLP Gruppe ist in der Konzernmutter, der MLP SE, verankert. Die übergeordnete Verantwortung für das Thema Nachhaltigkeit liegt beim Vorstand der MLP SE. Das Nachhaltigkeitsmanagement – die fachliche Entwicklung und Umsetzung – erfolgt durch die Konzern-Nachhaltigkeitsbeauftragte, die in ihrer Funktion dem Ressort des Vorstandsvorsitzenden zugeordnet ist. Ihre Aufgabe ist es, die Nachhaltigkeitsthemen der MLP Gruppe strategisch weiterzuentwickeln, Nachhaltigkeitsaktivitäten zu planen und diese, sowohl in der Konzernzentrale als auch in Abstimmung mit den Gruppenunternehmen, umzusetzen bzw. zu begleiten. Unterstützt wird sie dabei durch ein konzernweites Gremium – dem Nachhaltigkeitskomitee –, das aus den Nachhaltigkeitsbeauftragten der jeweiligen MLP Konzerngesellschaften besteht. Deren gemeinsame Aufgabe ist es, die Nachhaltigkeitsthemen gruppenweit zu etablieren, sie kontinuierlich weiterzuentwickeln und umzusetzen.

In der RVM Gruppe ist das Nachhaltigkeitsmanagement ebenfalls klar strukturiert. Auf operativer Ebene wird das Thema Nachhaltigkeit durch den Nachhaltigkeitsbeauftragten der RVM Gruppe verantwortet. Diese Position ist direkt der Geschäftsführung unterstellt, welche die Umsetzung und Einhaltung der Nachhaltigkeitsstrategie sicherstellt.

An die Geschäftsführung wird regelmäßig über die Fortschritte und Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit berichtet, um sicherzustellen, dass diese in Übereinstimmung mit den strategischen Zielen der MLP Gruppe stehen.

Zur Koordination der Konzernaktivitäten und dem effizienten Austausch steuerungsrelevanter Informationen finden regelmäßig Sitzungen des Executive Committee statt, dem neben den Vorstandsmitgliedern der MLP SE auch Vertreter der Geschäftseinheiten des Konzerns angehören. In diesem Gremium werden auch die Strategien und Planungen der Geschäftssegmente diskutiert und im Hinblick auf die Gesamtstrategie und -planung des Konzerns abgestimmt.

4. Nachhaltigkeit im Kerngeschäft

Die RVM Versicherungsmakler GmbH, zusammen mit ihren Schwestergesellschaften, bietet maßgeschneiderte Deckungskonzepte und eine umfassende Betreuung für mittelständische Unternehmen als Versicherungsmakler an.

Im Versicherungsgeschäft bietet sich die Möglichkeit, eine Vielzahl von nachhaltigen Elementen in Versicherungen für Unternehmen zu integrieren. Das umfasst zum Beispiel die Absicherung von Solar- und Photovoltaikanlagen, Wärmepumpen, Brennstoffzellen, Windenergie, Wasserkraft sowie Biogas gegen Sach- und Betriebsunterbrechungsschäden. Darüber hinaus können in die Kfz-Versicherung auch Elektro- oder Hybrid-Fahrzeuge aufgenommen und relevante Bausteine in der Deckung berücksichtigt werden.

Es ist ebenfalls wichtig zu betonen, dass weitere Produkte wie traditionelle (Sach-)Versicherungen zunehmend an nachhaltige Gesichtspunkte angepasst werden müssen. Insbesondere wird die Entwicklung von Produkten und Konzepten zur Absicherung und Bewältigung von Schäden aufgrund zunehmender Naturereignisse eine immer bedeutendere Rolle spielen.